

青年学者案例研究特训营——讲师简历

一、李亮 对外经济贸易大学



李亮，男，中国人民大学博士，对外经济贸易大学副教授；专注于案例研究；近期关于案例研究方法论的论文包括《案例研究：从好的故事到好的理论》（《管理世界》，2011年第2期）、《案例研究的数据分析策略与理论构建：方法论匹配的视角》（“中国企业管理案例与质性研究论坛（2015）”）；其案例研究论文发表于国际一流期刊 *Information Systems Journal*、*Information & Management*、*International Journal of Information Management* 等；其关于中国信息管理研究情境化的综述性文章发表于国际一流期刊 *Journal of Information Technology*。主要研究兴趣为信息管理、电子商务中的企业战略、组织行为和社会问题；擅长案例数据的分析、案例数据与理论的对接、基于案例方法的理论构建等。

二、苏芳 暨南大学



苏芳，女，暨南大学管理学院讲师，已在 *Information Systems Journal*, *Journal of Information Technology*、管理世界、南开管理评论、*Pacific Asian Conference on Information Systems*、中国企业管理案例及质性研究论坛等国内外重要期刊和会议上发表 6 篇案例研究，研究方法包括单案例、多案例、质性研究。主要研究兴趣为数字化创业创新等。擅长案例研究的写作和呈现。

三、江诗松 武汉大学



江诗松，男，浙江大学管理学博士，武汉大学讲师，在《管理世界》发表的案例研究论文包括《转型经济背景下后发企业的能力追赶：一个共演模型》（2011年第3期）、《转型经济中后发企业的创新能力追赶路径：国有企业和民营企业的双城故事》（2011年第12期）、《后发企业如何进行创新追赶？研发网络边界拓展的视角》（2013年第3期）；主要研究方向：企业并购与创新管理；擅长实证主义范式下的案例研究。

四、刘洋 浙江大学



刘洋，男，浙江大学管理学博士，特聘研究员，“中国企业管理案例与质性研究论坛”最佳论文、最佳审稿人获得者；在国内外期刊上发表多篇案例论文，包括《后发企业如何进行创新追赶？研发网络边界拓展的视角》（《管理世界》，2013年第3期），《研发网络分散化，组织学习顺序与创新绩效：比较案例研究》（《管理世界》，2014年第2期），《制造商如何开发有效的客户解决方案？》（《管理世界》，2016年第10期），《开放式创新网络中的价值独占机制》（《管理世界》，录用）等；主要研究方向为转型经济背景下的创新管理与战略管理。擅长理论发展脉络的梳理，质性数据与理论的匹配等。

五、应瑛 浙江财经大学



应瑛，女，浙江大学管理学博士，浙江财经大学副教授，“中国企业管理案例与质性研究论坛（2013）”最佳论文获得者。研究兴趣集中于新兴经济体企业的创新战略，代表性案例论文包括《开放式创新网络中的价值独占机制：打开“开放性”和“与狼共舞”悖论》（《管理世界》、录用）、《研发网络分散化，组织学习顺序与创新绩效：比较案例研究》（《管理世界》，2014年第2期）。曾参与十余个案例研究的调研和写作，与魏江教授合著《创新全球化：中国企业的跨越（案例辑）》获浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖，擅长研究问题的提出与质性数据的分析。

六、冯永春 天津财经大学



冯永春，男，南开大学管理学博士，天津财经大学讲师，“中国企业管理案例与质性研究论坛（2013）”最佳论文获得者；刊发的案例研究论文有《基于动态匹配视角的供应商与关键客户关系的构建与演进》（《管理世界》，2014年第4期）、《制造商如何开发有效的客户解决方案》（《管理世界》，2016年第10期）；主要研究方向：服务营销、国际企业管理；擅长案例研究中的文献综述、理论分析与质性研究数据分析等。

七、崔淼 大连理工大学



崔淼，女，管理学博士，大连理工大学管理与经济学部副教授，“中国企业管理案例与质性研究论坛（2012）”最佳论文获得者；刊发的案例研究论文主要有“基于资源演化的跨国公司在华合资企业控制权的动态配置——科隆公司的案例研究”（《管理世界》，2013年第6期）、“Developing Focal Capabilities for E-Commerce Adoption: A Resource Orchestration Perspective”（《*Information & Management*》，2015年第1期）。主要研究方向：数字化创新、国际商务；擅长单案例研究和案例分析框架构建等。

八、程聪 浙江工业大学



程聪，男，管理学博士，浙江工业大学中国中小企业研究院副教授，“中国企业管理案例与质性研究论坛（2014/2017）”最佳论文获得者。研究兴趣主要集中于中国企业的国际化和创新战略，在国内外重要期刊上发表多篇案例论文，刊发的案例研究论文主要有“理性还是情感：动态竞争中企业“攻击——回应”行为的身身份域效应_基于 AMC 模型的视角”（《管理世界》，2015 年第 8 期）、“中国企业跨国并购的组织合法性聚焦：内部，外部，还是内部+外部？”（《管理世界》，2017 年第 4 期）。目前主要聚焦于中国企业国际化的单案例研究。

九、吴瑶 中山大学



吴瑶，女，管理学博士，中山大学管理学院专职科研人员，“中国企业管理案例与质性研究论坛（2016）”最佳论文获得者；刊发的案例研究论文主要有《从价值提供到价值共创的营销转型——企业与消费者协同演化视角的双案例研究》（《管理世界》，2017年第4期）、《组织变革中的战略风险控制——基于企业互联网转型的多案例研究》（《管理世界》，2016年第2期）、“Value Co-creation between Firms and Customers: The Role of Big Data-based Cooperative Assets”（《Information & Management》，SCI, Q1, 2016年第8期）。主要研究方向：企业互联网转型、企业与消费者协同演化与互动创新；擅长案例研究的数据分析与模型构建